



Seminario-Taller

Prospectiva Estratégica **Simplificada**

Para elaborar Planes Estratégicos más serios, con rigor científico (enfoque Godet)

Modalidad: Presencial



El seminario hace foco total en los conceptos de una planificación estratégica con rigor científico con base en la Prospectiva Estratégica según el enfoque de Michel Godet. Durante dos días, los participantes aprenden a mejorar la elaboración de un Plan Estratégico Institucional a través de una metodología que no sigue el recorrido tradicional sino que explora caminos innovadores que han ayudado a otras organizaciones a tener mayor claridad del futuro donde desean encontrarse en los próximos años y qué necesitan hacer para lograrlo.

Finalizado el encuentro de formación, los participantes están en condiciones de elaborar en sus organizaciones su propio Plan Estratégico siguiendo la metodología de la prospectiva Estratégica y utilizando el software que se usa durante la capacitación.

Cuando el seminario se dicta in company para la formación exclusiva de los directores y gerentes de una organización, se hace entrega además de una licencia del software para la alta dirección, sin costo alguno.

Todo simplificado: Prospectiva Estratégica **más sencilla para implementar**

Hemos desarrollado todo el proceso de Prospectiva Estratégica en Excel, siguiendo los conceptos desarrollados por Godet. Ahora todo es mucho más sencillo y más práctica su implementación, ya que el programa ayuda y guía paso a paso a cada profesional, facilitándole todos los cálculos.

Video explicativo de la metodología de prospectiva estratégica simplificada:

www.tablerodecomando.com/rigorcientifico

Caso ejemplo de prospectiva estratégica simplificada para la Armada del Ecuador:

<http://www.tablerodecomando.com/pesecuador>

Club Tablero de Comando

Av. Corrientes 5143 - 1°B – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – CP 1414 – República Argentina

Tel.: 54-11-4855-1189 – tablero@tablerodecomando.com – mario@vogel.com.ar

www.tablerodecomando.com



El proceso que seguimos para la elaboración del Plan Estratégico es el siguiente:

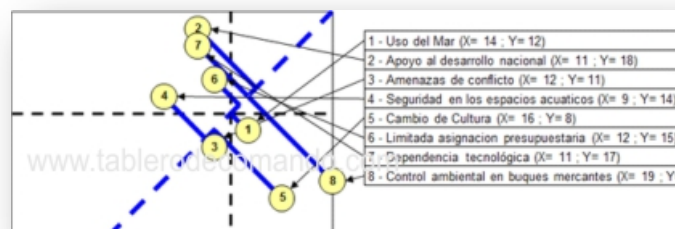
Los participantes analizan cuáles son las **Variables o Factores de Cambio** que impactan o pueden llegar a impactar a la organización, analizando cada una de sus tendencias, rupturas y hechos portadores del germen del futuro (ya que en ellos se pueden encontrar la semilla de la Innovación Estratégica).

Lista de Variables					Cual es hoy la situación, Problemas u Oportunidades del Factor o Variable que podría beneficiar o perjudicar a la organización	Magnitud Impacto en la Org
CODIGO VAR/SEC	Sector	Nombre Variable o Factor	Descripción	FODA		
1 8	Política	Uso del Mar	Impulsan acciones para uso del mar y sus recursos. La Armada mediante aplicación de la constitución esta obligado al apoyo al Poder ejecutivo. "Esta resolución"	OPORTUNIDAD	Firmamos en el 2012 la CLAVEMAR	5
2 6	Legal	Apoyo al desarrollo nacional	Posible acción militar en la frontera norte por conflictos colombianos	OPORTUNIDAD	El Ministerio requiere de información para difundir al país	3
3 9	Militar	Amenazas de conflicto	Incremento de la inseguridad y tráfico de combustibles en zona norte y sur	4-AMENAZA	Reducción de personal militar en áreas operativas	4
4 9	Militar	Seguridad en los espacios acuáticos	Cambio de Cultura	4-AMENAZA	Falta de unidades y personal guardacostas	6
5 5	Cultural	Cambio de Cultura	No aceptan la reestructura en la Armada	3-DEBILIDAD	No tenemos un plan de cambio y cultura	10
6 4	Económico	Limitada asignación presupuestaria	El Estado no asigna presupuesto para el fortalecimiento institucional	3-DEBILIDAD	No se han aprobado los proyectos de las Unidades Operativas	4

Continúan analizando los **Desafíos o Retos Estratégicos** ocultos en cada variable o factor de cambio para proceder a la evaluación matemática del impacto que cada uno de los **Factores de Cambio** presenta en el sistema Organizacional.



Los Retos deben ser analizados científicamente para poder identificar -a través de la matemática matricial o booleana- cuáles son los impulsores del cambio y de la innovación estratégica. Un Plano Cartesiano sirve de ayuda para visualizar cada factor de cambio.



De allí, los participantes seleccionan -de acuerdo al ranking de los impulsores de cambio y de la innovación estratégica- aquellos que son los **Impulsores Claves** para el sistema.



Ranking de Variables							
COD. VAR.	Nombre Variable o Factor	FODA	Importancia Estratégica	Ranking	Dependencia	Municipalidad	Incluir en Escenarios
2	Apoyo al desarrollo nacional	OPORTUNIDAD	8.3893E+10	1	6533187991	102444990	SI
7	Dependencia tecnológica	OPORTUNIDAD	888427245	2	470549820	540736375	NO
8	Control ambiental en buques mercantes	OPORTUNIDAD	856071480	3	10811219034	531021074	SI
6	Limitada asignación presupuestaria	OPORTUNIDAD	7.6605E+10	4	4782306737	844902415	NO
1	Uso del Mar	OPORTUNIDAD	7.3748E+10	5	7559424435	7108671901	SI

Con estos impulsores claves, investigan cuáles serían los probables comportamientos de cada variable o factor de cambio dentro de las múltiples **Hipótesis** que se pueden llegar a producir dentro de los próximos 3 ó 5 años.

Estas hipótesis serán validadas por peritos o expertos a quienes se les consultará para que aporten su opinión acerca de la probabilidad de cumplimiento de estas hipótesis y los participantes analizarán sus respuestas a través de cálculos probabilísticos.

4		100.00%	200.00%	300.00%	Promedio	Coefficiente de Variación
		Alte Jose Perez	The Navio Miguel Miranda	Capt Reynaldo Ochoa		
2	Que 5 % de la gestión y presupuesto se destinen al apoyo al desarrollo nacional marítimo	90,00%	86,00%	87,00%	87,67%	2,37%
8	Que probabilidad existe de que hasta el 2017 se procesen 400 inspecciones	39,00%	47,00%	42,00%	42,67%	9,47%

De todas estas múltiples hipótesis y de sus probabilidades de logro, se selecciona una por la cual los participantes apuestan para alcanzar el logro de la visión y el de cada uno de los objetivos estratégicos que formarán parte del Plan Estratégico Institucional.

		HIPOTESIS				RANKING	Histograma	Incluir en Rutas?
		Que 5 % de presupuesto se destinen al apoyo al desarrollo nacional marítimo	Que probabilidad existe de que hasta el 2017 se procesen 400 inspecciones	Que probabilidad existe de que hasta el 2017 se procesen 400 inspecciones	Que probabilidad existe de que hasta el 2017 se procesen 400 inspecciones			
1	ESCENARIO 1	0	0	0	0	0.00%	32	
2	ESCENARIO 2	0	0	0	1	400.00%	28	

Recién en este momento pueden pensar en crear un objetivo para cada una de las variables que conforman la hipótesis estratégica por la cual han apostado.





Objetivos

1. Ayudar a los participantes a conocer la metodología de la Prospectiva Estratégica simplificada para su rápida implementación y el uso del software para que puedan luego elaborar el Plan Estratégico Institucional de su organización con rigor científico y con un estilo de gestión con orientación a resultados.
2. Guiar a los participantes para que investiguen metodologías innovadoras para profundizar en Variables, Factores de Cambio, Desafíos, Retos Estratégicos e Hipótesis Estratégicas.
3. Formar a los participantes para que logren redactar Objetivos Estratégicos de corto, mediano y largo plazo para hacer realidad el contenido de la Hipótesis Estratégica por la cual apuestan el futuro de su organización.
4. Facilitar el desarrollo del pensamiento estratégico para diferenciarse y crear ventajas competitivas a partir del rigor científico para su organización.

Capacitador



Expositor:

Prof. Mario Héctor Vogel

Fundador y Director del *Club Tablero de Comando*. Creador del sistema *FODA Matemático*. Director Académico en Foros Internacionales, brinda capacitaciones permanentemente en organizaciones públicas, universidades, industrias y empresas en distintos países de América.

Coaching personalizado

Finalizado el seminario, cada participante dispondrá de 60 (sesenta) días para ampliar sus consultas o dudas en forma personal con el Prof. Mario Héctor Vogel y enviarle bocetos o borradores para ser analizados y corregidos si fuere el caso

Requisitos

Se sugiere asistir al seminario-taller con **una laptop** para poder participar de los talleres y ejercicios prácticos.

Cada participante recibirá una demo del software a utilizar, que está desarrollado en Excel (compatible con Office 2007 y 2010) y con el cual realizará todos los ejercicios durante el seminario.

Si el seminario se dicta *in company*, se entregará una licencia del software sin costo para uso exclusivo de los gerentes y directores de la organización.



Agenda y Contenidos del Seminario-Taller

Prospectiva Estratégica **Simplificada**

Para elaborar Planes Estratégicos más serios, con rigor científico (enfoque Godet)

Día: 1 - Horario: 9 a 18 hs.

09.00 a 11.00	Sensibilización general acerca de la Prospectiva Estratégica
11.00 a 11.15	Coffe Break
11.15 a 12.00	Introducción a los Factores de Cambio, Rupturas y Hechos portadores del futuro
12.00 a 13.00	Workshop: Identificación de Factores de Cambio Los participantes definirán los Factores de Cambio, Rupturas y los Hechos portadores del futuro de su organización
13.00 a 14.00	Almuerzo
14.00 a 16.00	Workshop: Problemas y Oportunidades Los participantes describirán -para cada factor de cambio- cuál es su situación actual, los problemas u oportunidades que cada uno presenta o puede llegar a presentar en el futuro y cuál es el nivel del impacto que ello puede representar para su organización.
16.00 a 16.15	Coffe Break
16.15 a 17.00	Workshop: Identificación Matemática de los Impulsores del Cambio Dado que no todos los Factores de Cambio son iguales ni producen los mismos resultados, los participantes identificarán matemáticamente cuáles son los factores que podrían actuar como impulsores del cambio y ser los más aptos para su organización. Aplicarán la metodología del análisis estructural facilitada con el uso del software.
17.00 a 18.00	Ranking de la importancia Estratégica de cada Impulsor del Cambio. Los participantes elaborarán un ranking, ubicando en el mismo -de mayor a menor- a cada uno de los impulsores del cambio. Trasladarán el resultado del análisis estructural a un plano cartesiano creado en forma automática con el software.



Día: 2 - Horario: 9 a 18 hs.

- 09.00 a 11.00** **Workshop: Cómo conceptualizar con precisión los impulsores del cambio de mayor impacto en la organización**
Una vez identificados cuáles serán los impulsores del cambio futuro de su organización, los participantes –reunidos en equipos- van a identificar en qué consiste cada impulsor, cómo se manifiesta un impulsor del cambio, cómo se mide cada uno, qué tendencia presenta, qué rupturas se opondrían al avance de las tendencias y cuáles son específicamente las potencialidades que presenta al futuro cada impulsor del cambio.
- 11.00 a 11.15** Coffe Break
- 11.15 a 13.00** **Workshop: Creación de hipótesis futuras**
Los participantes van a proponer una solución a los problemas o al aprovechamiento de oportunidades utilizando los impulsores del cambio.
- 13.00 a 14.00** Almuerzo
- 14.00 a 15.00** **Consulta a peritos o expertos**
Los participantes van a proponer un listado de peritos o expertos a quienes se les enviará una consulta por e-mail solicitando su opinión acerca de la probabilidad de ocurrencia de la solución a los problemas o aprovechamiento de oportunidades utilizando los impulsores del cambio identificados en el workshop anterior.
- 15.00 a 16.00** **Workshop: Priorización de variables estratégicas. Histograma.**
Los participantes utilizarán el software para priorizar matemáticamente las variables claves o estratégicas, generando un histograma para graficarlas.
- 16.00 a 16.15** Coffe Break
- 16.15 a 17.00** **Workshop: Creación de Escenarios y Rutas Estratégicas**
Los participantes van a elaborar los escenarios actual, tendencial, óptimo y exploratorio y definirán el escenario apuesta. Crearán, además, las rutas que permitirán llegar a la hipótesis estratégica por la cual se apuesta el futuro de su organización.
- 17.00 a 18.00** **Workshop: Objetivos Estratégicos**
Redacción de Objetivos Estratégicos y presentación de la metodología para lograr foco en la priorización para su posterior ejecución.



ALGUNOS TESTIMONIOS DE PROFESIONALES QUE PARTICIPARON DE ESTE SEMINARIO



PROSPECTIVA ESTRATÉGICA SIMPLIFICADA

Seminario Práctico

Cómo elaborar un Plan Estratégico con rigor científico aplicando Prospectiva Estratégica de un modo simplificado

El Prof. Mario Héctor Vogel desarrolló una metodología que simplifica y facilita la puesta en marcha de la Prospectiva Estratégica para **mejorar la calidad de la elaboración de un Plan Estratégico** con rigor científico. Profesionales de la Armada del Ecuador viajaron a Buenos Aires para formarse en este seminario práctico y, al finalizar, algunos de ellos expresaron su testimonio:

Ing. Vinicio Calderón
Analista de Planificación Estratégica
del Estado Mayor de la Armada del Ecuador



[Ver video con el testimonio](#)

"Superó mis expectativas. Conocí una metodología muy útil para el desarrollo de la realidad en el tema estratégico. El software es útil y me permite documentar la Prospectiva Estratégica de un modo más sencillo. Una de sus funcionalidades es que me permite modelar métodos prospectivos que me ayudaron a definir las estrategias. Recomiendo este seminario a otros profesionales porque desarrolla un nuevo modelo de pensamiento estratégico."

Lic. Luis Hipólito Clavón Ocaña
Analista de Recursos Humanos
del Estado Mayor de la Armada del Ecuador



[Ver video con el testimonio](#)

"El seminario superó mis expectativas porque presentó una nueva metodología en la que se elimina toda la subjetividad. Podré aplicar en mi institución esta metodología que simplifica la aplicación de la Prospectiva Estratégica. El software es útil, lo voy a aplicar. Y recomiendo este curso práctico a otros profesionales para que elaboren planes estratégicos con rigor científico a través del modelo de Prospectiva Estratégica Simplificada."

Para ver más: <http://www.tablerodecomando.com/pesecador>

Video explicativo: www.tablerodecomando.com/rigorcientifico

Este seminario puede dictarse *in company* en una organización, para formar a sus funcionarios y profesionales.

Más información sin compromiso: <http://www.tablerodecomando.com/incompany>

Club Tablero de Comando

Av. Corrientes 5143 - 1°B – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – CP 1414 – República Argentina
Tel.: 54-11-4855-1189 – tablero@tablerodecomando.com – mario@vogel.com.ar
www.tablerodecomando.com