

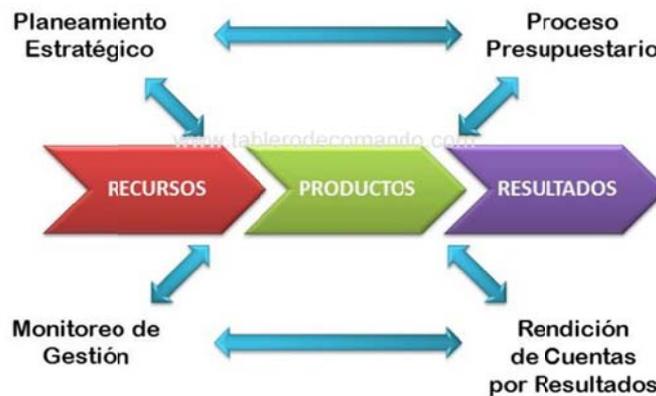


Curso

Planeación Estratégica Orientada a Resultados

Cómo mejorar la elaboración de la Planeación Estratégica y aumentar su creación de valor al aportarle rigor científico a través del FODA Matemático y un enfoque de gestión orientada a resultados

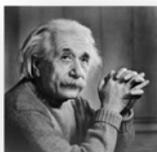
Modalidad: A distancia – **Solo para grupos corporativos**



En algunas organizaciones se redacta y se aprueba el Plan Estratégico ingresando Generalmente entre tres y cinco grandes objetivos, los cuales son creados sin rigor científico. Es decir que se los crea de un modo simplista, utilizando para eso un análisis FODA tradicional y 100% subjetivo.

Así, terminan uniendo –con criterio totalmente caprichoso- por ejemplo una fortaleza con una oportunidad para crear un objetivo FO, FA, DO o DA.

Y de este modo –totalmente al azar- definen los objetivos que marcan el futuro que ellos esperan lograr en los próximos tres o cinco años.



“La definición de insensatez es: continuar haciendo las mismas cosas y esperar diferentes resultados.” Albert Einstein



Una propuesta innovadora

Proponemos una orientación estratégica diferente y diferenciadora basada en un enfoque sistémico con base científica, útil para definir a través del FODA Matemático cuáles serán los objetivos que serán incorporados al Plan Estratégico y que luego serán ejecutados en una gestión orientada a resultados.

Proponemos una Gestión por Resultados –también denominada administración por objetivos o dirección por resultados- que es un enfoque de gestión orientado a incrementar la eficacia y el impacto de las políticas a partir de que cada profesional asuma su propia responsabilidad por los resultados de la gestión a su cargo.

De este modo, la organización logrará definir criterios de asignación de recursos presupuestarios basados fundamentalmente en el logro efectivo y medible de sus resultados, lo cual la ayudará a ser mucho más transparente y a lograr mejorar la relación entre los recursos que invierte y los resultados que de este modo alcanza.

Proponemos desarrollar un sistema de gestión útil para tener información sobre el estado de situación de cada uno de los objetivos estratégicos y operativos de cada uno de los participantes de esta formación, lo cual permitirá a cada profesional conocer la eficacia de su tarea y de sus colaboradores en su área de gestión.

Objetivos

1. Ayudar a los participantes a crear el Plan Estratégico de su organización, con rigor científico y con un estilo de gestión con orientación a resultados
2. Que los participantes conozcan y practiquen la metodología para poder redactar una Visión y Misión creadora de valor para su organización y ayudarles a crear indicadores de la Visión, para que les muestre mes a mes el avance de la Visión
Que conozcan y apliquen la metodología FODA Matemático para identificar los verdaderos objetivos estratégicos que requiere el sistema organizacional
Ayudar a cada uno de los participantes a crear un Tablero de Comando (Balanced Scorecard) y un Tablero de Gestión orientado a gerenciar la responsabilidad de incrementar la eficacia y el impacto de las políticas en su área de gestión a través de los objetivos operativos con todos los indicadores no financieros
3. Facilitar el desarrollo del pensamiento estratégico para diferenciarse y poder crear ventajas competitivas sostenibles para su organización.

Capacitador

Prof. Mario Héctor Vogel

Fundador y Director del *Club Tablero de Comando* y creador del sistema *FODA Matemático*. Director Académico en Foros Internacionales, brinda capacitaciones permanentemente en organizaciones públicas, universidades, industrias y empresas en distintos países de América.



Duración y Metodología

El curso es asincrónico y se desarrolla en 6 (seis) clases teórico-prácticas:

- Cada participante accede a la clase cuando puede; sin presiones, sin horarios, sin fechas
- Estudia el contenido
- Hace el ejercicio
- Se lo envía al Prof. Mario Vogel
- Pasa al contenido de la siguiente clase
- Antes de comenzar la clase, el Prof. Mario Vogel hará la devolución del o los ejercicios de la clase anterior. Si está bien, el participante comienza con la clase. Caso contrario, se le indicarán los puntos a revisar.

Coaching personalizado

Finalizado el Curso, cada participante dispondrá de 60 (sesenta) días para ampliar sus consultas o dudas en forma personal con el Prof. Mario Héctor Vogel.

Material

Cada participante recibirá tres demos de software desarrollado en Excel para Office 2007 y 2010.

Inversión y Formas de Pago

- **Programa corporativo:** u\$s 1500 (mil quinientos dólares). Podrán participar hasta 5 personas de la misma organización y se trabajará en base al Plan Estratégico real de esa empresa o institución.
- **Programa individual:** u\$s 390 (trescientos noventa dólares). Destinado a consultores, docentes, gerentes o profesionales de organizaciones y se trabajará en base a un Plan Estratégico de un caso académico propuesto por el Prof. Mario Héctor Vogel
- **Formas de pago:** Tarjeta de Crédito, PayPal, Giro por Western Union o Transferencia bancaria. <http://www.tablerodecomando.com/pagonuevo.htm>

Otras modalidades

1) Modalidad Presencial: si te interesa que te informemos cuando se realizará un Seminario Presencial en tu país, [solicita información](#)

2) Seminario In House: si te interesa que dictemos un Seminario en tu organización, [solicita presupuesto](#)

Club Tablero de Comando



Agenda y Contenidos

Clase 1 – FODA Matemático

- Sensibilización acerca de la metodología. Presentación de casos de FODA Matemático y resultados logrados en diferentes organizaciones.

Ejercicio:

Los participantes utilizarán el software FODA Matemático para realizar el análisis de variables internas y externas que impactan en el rumbo estratégico de su organización.

Clase 2 – Creación de una Visión institucional que incite a todos a colaborar para convertir la misma en realidad

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Metodología Harvard para la creación y redacción de la Visión que sea memorable y que motive a todos a fin de garantizar el compromiso de su ejecución y logro. Metodología para crear indicadores no financieros que ayudan a medir el avance periódico de la Visión hacia el logro de su contenido.

Ejercicio:

Los participantes redactarán la Visión de su organización utilizando la metodología propuesta. Además, crearán indicadores no financieros para medir el avance mes a mes de la Visión.

Clase 3 – Misión que represente solo a la organización

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Técnica para redactarla en forma única, no aplicable a otra organización, a fin de que la misma sea el eje central para la definición de objetivos en el POA (Plan Operativo Anual).

Ejercicio:

Los participantes redactarán la Misión única de su propia organización.

Clase 4 – Valores representativos de la cultura organizacional

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Metodología para identificar los valores de acuerdo a la cultura de la organización

Ejercicio:

Los participantes identificarán los valores de su propia organización.

Club Tablero de Comando



Clase 5 – Tablero de Comando (Balanced Scorecard)

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Creación del Tablero de Comando (Balanced Scorecard) y Mapa Estratégico para dar seguimiento mes a mes a la ejecución de la Visión y de cada uno de los objetivos estratégicos.

Ejercicio:

Los participantes crearán el Tablero de Comando y el Mapa Estratégico de su organización.

Clase 6 – Tablero de Gestión

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Creación del Tablero de Gestión para que cada participante pueda dar seguimiento mes a mes al grado de cumplimiento de su responsabilidad para incrementar la eficacia y el impacto de las políticas en su área de gestión a través de los objetivos operativos derivados de los objetivos estratégicos con sus indicadores no financieros.

Ejercicio:

Cada participante creará su Tablero de Gestión.

* Devolución y comentarios finales del Prof. Mario Vogel