



Curso

Validación matemática de Visión y Misión

Modalidad: A distancia

PROGRAMA CORPORATIVO Se inscriben 5... pagan 3 (2 participan gratis)

- Los participantes del Programa Corporativo trabajan en base a la **Visión y Misión real** de su organización.
- El resultado final de la última clase se realiza en base al **caso real** de la organización de los participantes, bajo la supervisión del Prof. Mario Héctor Vogel



"Yo no sabía que se podía validar matemáticamente ni la Visión ni la Misión".

Ésta es la afirmación que recibimos una y otra vez en el Club Tablero de Comando y una y otra vez respondemos sí se puede, que es cuestión de técnica.

Al aplicar este método, se descubre que una Visión que creemos bien elaborada desde el punto de vista académico o conceptual no supera los criterios de una validación matemática.

Aprender a validar matemáticamente tanto la Visión como la Misión aporta al profesional una ventaja competitiva que le aporta valor y reconocimiento social frente a sus clientes y colegas, toda vez que aún son pocos quienes conocen la técnica que compartimos a través de este curso.



¿Qué es Validar?

Validar es un proceso por el cual los profesionales pueden conocer la pertinencia de los conceptos insertos en la Visión y la Misión de una organización, utilizando para ello el conocimiento matemático.

La validación no es solo saber si *el resultado del Plan Estratégico coincide o no con lo esperado*. Es saber dar razones matemáticas de **por qué** lo hará.

Para probar que una situación es verdadera y que presenta fortalezas, debemos recurrir a una **demonstración que sea válida** desde el punto de vista matemático; es decir, científico.

Esta demostración consiste en una sucesión finita de pasos, donde cada uno de ellos está justificado por definiciones o propiedades ya dadas y por reglas de la lógica deductiva.

La herramienta que se utiliza es un software desarrollado en Excel, que –a través de algoritmos– permite analizar en detalle el contenido de cada uno de los conceptos presentes en el contenido de la Visión, lo cual permitirá garantizar su fortaleza en la ejecución tanto de una como de otra.

En síntesis, **validar es una actividad matemática que consiste en el empleo de recursos técnicos, teóricos disciplinares, argumentativos y tecnológicos para garantizar la validez de un resultado formulado en el Plan Estratégico.**

Para validar, no se requieren conocimientos avanzados en matemática, ya que todos los cálculos son realizados por el software. Basta con tener conocimientos básicos de lógica matemática.

Validación matemática de la Visión y de la Misión

Si la Visión representa una imagen del futuro deseado, entonces es importante que cada profesional tenga certeza matemática de que tiene alta probabilidad de alcanzar realmente ese futuro deseado.

Si la Misión representa la razón de ser de una organización, también es importante que cada profesional tenga certeza matemática de que tiene alta probabilidad de lograr el fin para el cual fue elaborada.

No hablamos solo de corregir o mejorar el texto o las palabras de la Visión o de la Misión actual, ya que es muy distinto corregir que validar.

Corregir la Visión o Misión es, simplemente, enmendar lo errado, lo cual puede llegar o no a ser necesario.



Validar es utilizar el conocimiento como un medio explicativo para estar seguro de que:

1. Los conceptos y las palabras con las cuales se han redactado la Visión y la Misión presentan fortalezas validadas matemáticamente
2. Esas fortalezas ameritan ser ejecutadas a través del Tablero de Comando, dado que ha sido comprobado que aportarán valor real y medible a la organización

Los errores gramaticales quedarán al descubierto

En la mayoría de los conceptos introducidos en la **Visión y Misión**, hemos observado que -en algunas organizaciones- no se ha prestado suficiente atención a su construcción gramatical.

Objetivos del curso

- ✓ Saber cómo validar matemáticamente la Visión y la Misión de una organización, sea pública o privada
- ✓ Conocer la aplicación desarrollada en Excel que facilita llegar matemáticamente a la validación de la Visión y Misión

Capacitador



Prof. Mario Héctor Vogel, Director del Club Tablero de Comando. Creador de los sistemas de validación matemática para la Planeación Estratégica y Director Académico en foros internacionales de capacitaciones permanentemente en organizaciones públicas, universidades y empresas en distintos países de Latinoamérica.

Duración y Metodología

El curso es asincrónico y se desarrolla en 6 (seis) clases teórico-prácticas:

- Cada participante accede a la clase cuando puede; sin presiones, sin horarios, sin fechas
- Estudia el contenido
- Hace el ejercicio
- Se lo envía al Prof. Mario Vogel
- Pasa al contenido de la siguiente clase
- Antes de comenzar la clase, el Prof. Mario Vogel hará la devolución del o los ejercicios de la clase anterior. Si está bien, el participante comienza con la clase. Caso contrario, se le indicarán los puntos a revisar.

Club Tablero de Comando

Av. Corrientes 5143 - 1ºB – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – CP 1414 – República Argentina
Tel.: 54-11-4855-1189 – tablero@tablerodecomando.com – mario@vogel.com.ar
www.tablerodecomando.com



Material

Cada participante recibe:

- La presentación del curso en PowerPoint, la misma que utiliza el Prof. Mario Héctor Vogel en el curso dictado en forma presencial
- Un video didáctico acerca de cómo validar matemáticamente la Visión y la Misión
- Una plantilla desarrollada en Excel (no es demo ni tiene clave de acceso) con la cual podrá realizar la validación matemática de la Visión y la Misión. Esta plantilla podrá ser utilizada cuantas veces lo desee y en cuantas computadoras necesite.

Certificado de aprobación

Cada participante que complete todos los ejercicios en forma satisfactoria recibirá un certificado digital firmado por el Prof. Mario Héctor Vogel.

Coaching personalizado

Finalizado el curso, cada participante dispondrá de 30 (treinta) días para ampliar sus consultas o dudas en forma personal con el Prof. Mario Héctor Vogel.

Inversión y Formas de Pago

- **Programa corporativo:** u\$s 1170 (mil cientos setenta dólares). Participan 5, pagan 3.
- **Programa personal:** u\$s 390 (doscientos dólares), incluye todas las clases.
- **Formas de pago:** Tarjeta de crédito, PayPal, giro por Western Union o transferencia bancaria. <http://www.tablerodecomando.com/pagonuevo.htm>

Otras modalidades

- 1) Modalidad Presencial: si te interesa que te informemos cuando se realizará un Seminario Presencial en tu país, solicita información: <http://www.tablero-decomando.com/socios/formulario.asp?f=435>
- 2) Seminario In Company: si te interesa que dictemos un seminario en tu organización, solicita presupuesto <http://www.tablero-decomando.com/socios/formulario.asp?f=497>



Agenda y Contenidos

Clase 1 – Análisis previo y presentación

- Los participantes presentarán la Visión y Misión de su organización si forman parte de un grupo corporativo o recibirán una por parte del facilitador y deberán justificar si la misma se encuentra o no bien elaborada y las razones de sus dichos.
- Sensibilización acerca de la metodología para validar matemáticamente la Misión.

Ejercicio: Lectura y análisis de la Visión y Misión actual publicada en Internet de:

- una universidad
- una organización pública
- una PyME

Los participantes realizarán un análisis de las mismas y presentarán su opinión acerca de si se encuentran bien o mal elaboradas y por qué razón.

Clase 2 – La Visión

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

Elementos constitutivos de una Visión. Presentación de los elementos que permiten elaborar adecuadamente una Visión.

Ejercicio: Los participantes presentarán una Visión correctamente elaborada.

Clase 3 – La Misión

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

Elementos constitutivos de una Misión. Presentación de los elementos que permiten elaborar adecuadamente una Misión.

Ejercicio: Los participantes presentarán una Misión correctamente elaborada



Clase 4 – Qué es validar matemáticamente una Visión

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

Presentación del modelo de validación matemática de la Visión.

Ejercicio: Los participantes -de acuerdo al modelo de validación matemática- efectuarán un ejercicio práctico para la validación matemática de una Visión.

Clase 5 – Qué es validar matemáticamente una Misión

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

Presentación del modelo de validación matemática de la Misión

Ejercicio: Los participantes -de acuerdo al modelo de validación matemática- efectuarán un ejercicio práctico para la validación matemática de una Misión.

Clase 6 – Visión y Misión correctamente validadas

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

Los participantes presentarán una Visión y una Misión correctamente validadas en forma matemática conforme todos los conocimientos presentados en el curso.



El modelo de validación matemática fue presentado en numerosas universidades y empresas

Resultado de la validación matemática de la Visión y Misión			
 TECNOLÓGICO DE MONTERREY.			
TEC DE MONTERREY .Formamos líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.			
Modelación Matemática Visión	Clasificación	Votación	
	3,00	0,60	
	4,00	2,00	
	4,00	1,20	
Total	1,00	Peso	3,80

El análisis permitió que los profesionales de cada organización mejoren el texto de la Misión presentada.



YO NO SABÍA QUE SE PODÍA VALIDAR MATEMATICAMENTE LA VISIÓN Y MISIÓN



Dr. Alberto Uribe Correa
Universidad de Antioquia
Rector

"Este Seminario es el que me ha aportado mayores y mejores fundamentos académicos y prácticos. La validación matemática de la Visión y Misión fue necesaria y oportuna para la mejora de la Institución. La metodología para la redacción de Objetivos a partir de la Visión y Misión es una ayuda importante para la comprensión metodológica del ejercicio."

"Estuve en otros Seminarios y la diferencia en éste la marca el consultor y la estrategia que desarrolla. Es muy buena la metodología para validar matemáticamente la Visión y la Misión. La metodología presentada para redactar Objetivos a partir de la Visión nos sirvió para tener conciencia de la articulación de todas las acciones institucionales."

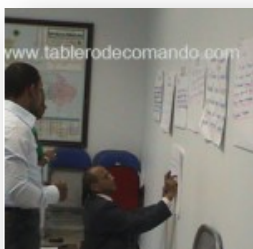


Master John Jairo Arboleda C
Universidad de Antioquia
Director



Dr. Miguel Cristancho, Decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad Surcolombiana (Colombia):

"La validación matemática permitió descartar lo que no es posible alcanzar. Hace que los objetivos sean más concretos y tengan soporte para lograrlos y medirlos." [ver más](#)



Econ. Rafael D. Rodríguez, Gerente de Procesos de Industrias Macier (República Dominicana):

"No imaginaba que se podían establecer valores numéricos a los componentes de la Visión y la Misión. (La validación matemática) les ha dado ahora un real significado a las mismas y nos compromete a su cumplimiento." [ver más](#)



Ing. Angelina Rogel, Secretaria General de EmelNorte (Ecuador):

"Validar matemáticamente la visión y la misión cambió mi manera de ver la visión y la misión de mi empresa. La validación matemática es una metodología nueva que puede cambiar el rumbo de la empresa." [ver más](#)