



Seminario Internacional

Cómo elaborar un Plan Estratégico con base matemática y rigor científico

Módulo: Prospectiva Estratégica Simplificada



En 1960, nació en la Universidad de Boston (Estados Unidos) el concepto de elaborar en las organizaciones la Planificación Estratégica (PE).

Acompañando a este modelo (PE), surgió en 1962 -en el Stanford Research Institute (SRI) y como resultado de un trabajo de investigación sobre planificación- el concepto de realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas antes de elaborar el Plan Estratégico. Es el análisis SWOT, FODA o DOFA.

Es decir que, en la década del '60, se comenzó a emplear la siguiente lógica:





Visión

Con los años, la Visión fue justificada como "el sueño del líder" o del consultor, que era quien la proponía o redactada; o el sueño compartido del grupo de profesionales que la redactaban en una reunión de *brainstorming*.

Es decir que, en este modelo, la Visión solo es un sueño sin ningún fundamento científico, matemático o tecnológico. Y la Misión y los Valores se crean con la misma metodología.

Objetivos

Según este método nacido en 1960 (y aún vigente), los objetivos se crean cruzando entre sí dos elementos del análisis FODA (FO-FA-DO-DA).

Pero hace muchos años ya que el FODA no es útil para crear un Plan Estratégico.



1960 era un año de estabilidad y certidumbre. Se analizaban las variables del FODA, que se mantenían vigentes aunque pasaran los años porque no había ni inestabilidad ni globalización.

Pero hoy, 2016, vivimos en un mundo diferente, lleno de incertidumbres, con una globalización total que no permite asegurar que una fortaleza identificada hoy se mantenga mañana y mucho menos en los siguientes 3 o 5 años. Lo mismo ocurre con las oportunidades.

El FODA solo es una foto actual del estado en que se encuentra una organización; por eso ya no es útil para cruzar variables y cruzar variables no es algo que cree valor para elaborar objetivos estratégicos. Aunque muchos aún lo sigan haciendo.

Escenarios matemáticos: oportunidades y amenazas futuras

La solución para planificar estratégicamente, hoy la aporta el resultado del análisis de escenarios matemáticos. Éste comienza identificando **oportunidades futuras**, esas que hoy no existen y que recién se presentarán dentro de 3 o 5 años. Con ellas, se crean ventajas competitivas antes que los competidores tengan siquiera información de estas futuras oportunidades.

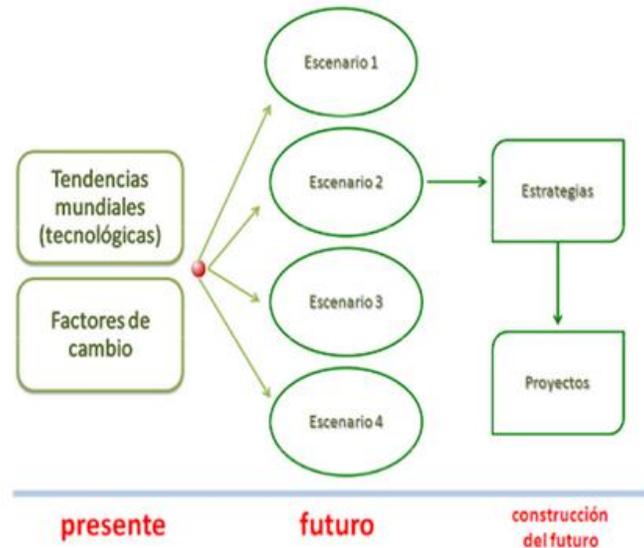
Otra solución surge como resultado de analizar las **amenazas futuras**, que hoy tampoco existen y que también se presentaran recién dentro de 3 o 5 años). Con ellas se crean estrategias defensivas que permitan reducir o mitigar riesgos futuros. Esto sorprenderá a los competidores que no realizan análisis de escenarios futuros.

Analizar factores de cambio, tendencias y hechos portadores del futuro son hoy la base de una Planificación Estratégica seria.



Un nuevo pensamiento estratégico

Planear es prever el futuro. El concepto de **planeación estratégica** está referido principalmente a la capacidad de anticipación frente a desafíos, riesgos y oportunidades que se generan a partir de las incertidumbres que presentan las condiciones externas las cuales rodean a una organización.



Y aquí es donde se encuentra la esencia del nuevo pensamiento estratégico que vamos a compartir tanto en forma teórica (35%) como práctica (65%) con todos los profesionales que asistan a la formación que ofreceremos.

Hoy se necesita que los directores y gerentes giren su pensamiento lineal actual (mayoritariamente centrado en el corto plazo) hacia el pensamiento estratégico y sistémico orientado hacia el largo plazo.

Pero este nuevo pensamiento no llega por casualidad. Ellos deben conocer y dominar tanto la metodología como la tecnología adecuada. Y ambas son las que aportaré durante el proceso de formación para ayudar a acelerar el proceso de incorporación del pensamiento sistémico organizacional.



Investigación previa

Antes del seminario, enviaremos a cada participante una tarea de investigación que podrá realizarla en base a un instructivo que acompañará el envío.

Realizar esta tarea podrá requerir a cada participante de una hora diaria durante tres días.

Objetivos que se lograrán en el seminario de formación y actualización

1. Ayudaremos a los participantes a descubrir cómo ellos pueden identificar oportunidades que hoy no existen (pero que podrían existir en los próximos 3 a 5 años) para crear verdaderos beneficios para la institución al anticiparse a tan valioso conocimiento y que les permita crear ventajas competitivas antes de que las oportunidades sean del conocimiento de los competidores.
2. Guiaremos a los participantes a descubrir cómo podrán identificar amenazas futuras que hoy no existen (pero que podrían existir en los próximos 3 a 5 años) para anticiparse y poder crear estrategias defensivas antes que estas amenazas sean de conocimiento de los competidores.
3. Presentaremos la metodología que ayuda a crear varios escenarios matemáticos y a seleccionar uno bajo la técnica del escenario apuesta en base al cual se elaborará el futuro Plan Estratégico y la futura Visión.
4. Enseñaremos a los participantes a utilizar un software desarrollado en Excel que simplifica la prospectiva estratégica y facilita el proceso de creación de escenarios matemáticos.

Producto final del seminario

Los participantes tendrán el conocimiento y la experiencia basada en la práctica a través de workshops (ejercicios) y el uso de la tecnología (software) y podrán elaborar posteriormente un Plan Estratégico con base matemática y rigor científico, recibiendo sin costo un servicio de coaching personalizado a cargo del Prof. Mario Héctor Vogel durante los 30 días posteriores.



Agenda del seminario presencial

Día: 1

Horario: 9 a 18 hs.

- 09.00 - 11.00 - Presentación de la técnica para elaborar un Plan Estratégico con base matemática y rigor científico.
- 11.00 - 11.15 - Coffee Break
- 11.15 - 12.00 - Cómo analizar tecnológicamente el macro entorno.
- 12.00 - 13.00 - Workshop: Los participantes realizarán un ejercicio para analizar el macro entorno de la institución utilizando los 8 drivers que permiten identificar las fuerzas motrices que podrían impactar en ella, ya sea en forma positiva o negativa.
- 13.00 - 14.00 - Almuerzo libre
- 14.00 - 15.00 - Presentación de la técnica que ayuda y facilita descubrir oportunidades futuras para crear ventajas competitivas que se transformarán en objetivos que beneficiarán a la institución.



- 15.00 - 16.00 - Workshop: Los participantes realizarán un ejercicio que les permitirá descubrir las oportunidades futuras de su institución.
- 16.00 - 16.15 - Coffee Break
- 16.15 - 17.00 - Presentación de la técnica para descubrir amenazas futuras para evitar riesgos y crear estrategias defensivas.
- 17.00 - 18.00 - Workshop: Los participantes realizarán un ejercicio que les permitirá descubrir las amenazas futuras de su institución.

Al finalizar esta jornada los participantes van a graficar la cantidad de oportunidades y amenazas futuras identificadas utilizando el software **Prospectiva Estratégica Simplificada**.



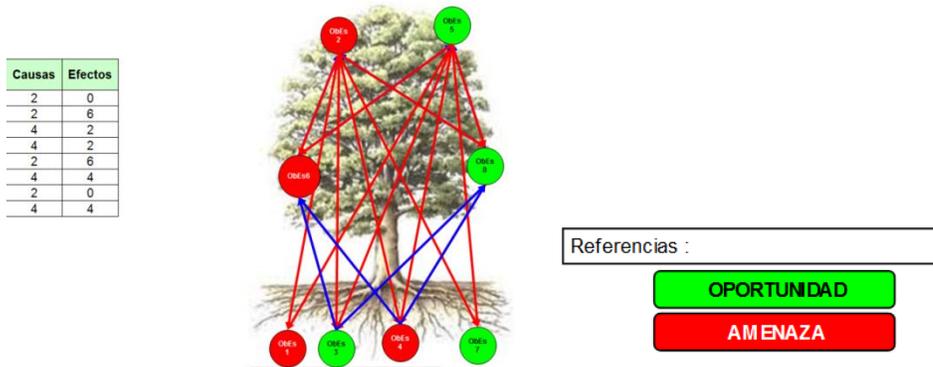
Lista de Variables						
CODIGO	SECTOR	Nombre Variable o Factor	Descripción	FOOD	¿Cuál es hoy la situación. Problemas o Oportunidades del Factor o Variable que pueden beneficiar o perjudicar a tu organización?	Magnitud Impacto en la Oig
1	8	Política	Impulsan acciones para con el mar y los recursos. La Armada mediante...	OPORTUNIDAD	Financios en el 2012 la Clave/Mapa	6
2	6	Legal	Aproyo al desarrollo nacional aplicación de la constitución para otorgar el apoyo al...	OPORTUNIDAD	El Ministerio requiere de información para afilarse al país	4
3	9	Militar	Amenazas de conflicto. Posible acción militar en la frontera norte por conflictos...	AMENAZA	Reducción de personal militar en áreas operativas	4
4	9	Militar	Inseguridad en los espacios acuáticos. Incremento de la inseguridad y tráfico de combustibles en zona norte y sur	AMENAZA	Falta de unidades y personal guardacostas	4
5	5	Cultural	Cambio de Cultura. No aceptan la reestructura en el desarrollo	OPORTUNIDAD	No tenemos un plan de cambio y cultura	4
6	4	Económico	Limitada asignación presupuestaria. El Estado no asigna presupuesto para el fortalecimiento institucional	OPORTUNIDAD	No se han aprobado los proyectos de las Unidades Operativas	4



Día: 2

Horario: 9 a 18 hs.

- | | |
|---------------|--|
| 09.00 - 10.00 | - Presentación de la metodología para analizar matemáticamente el nivel de importancia e incertidumbre de cada oportunidad y amenaza futura de la institución. Los participantes analizarán los factores de cambio, tendencias y hechos portadores del futuro. |
| 10.00 - 11.00 | - Workshop: Los participantes valorarán matemáticamente cada oportunidad y amenaza futura. Utilizarán para ello el software Prospectiva Estratégica Simplificada (no se requiere conocimiento matemático avanzado, dado que el software realiza automáticamente todos los cálculos). |
| 11.00 - 11.15 | - Coffee Break |
| 11.15 - 12.00 | - Los participantes realizarán consultas a expertos en relación a la probabilidad de ocurrencia de eventos futuros. Se graficarán, además, los factores externos y su impacto y se visualizarán los resultados del análisis en un plano cartesiano. |
| | - Presentación de la técnica para realizar simulaciones con el software |
| 12.00 - 13.00 | - Workshop: Los participantes realizarán simulaciones utilizando el software desarrollado en Excel y visualizarán el ranking con los factores externos ordenados por su importancia estratégica. |
| 13.00 - 14.00 | - Almuerzo libre |
| 14.00 - 15.00 | - Presentación de la metodología para crear escenarios prospectivos. |
| 15.00 - 16.00 | - Workshop: Los participantes crearán escenarios prospectivos. |
| 16.00 - 16.15 | - Coffee Break |
| 16.15 - 16.30 | - Los participantes realizan la selección matemática del escenario apuesta. |
| 16.30 - 17.00 | - Presentación de la técnica para la narración del contenido del escenario apuesta. |
| 17.00 - 18.00 | - Workshop: Los participantes realizarán la narración del contenido del escenario apuesta y crearán los objetivos estratégicos para el escenario basado en un futuro factible y lógico. También analizarán el comportamiento sistémico de las causas y efectos de los objetivos entre sí, matemáticamente definidos. |



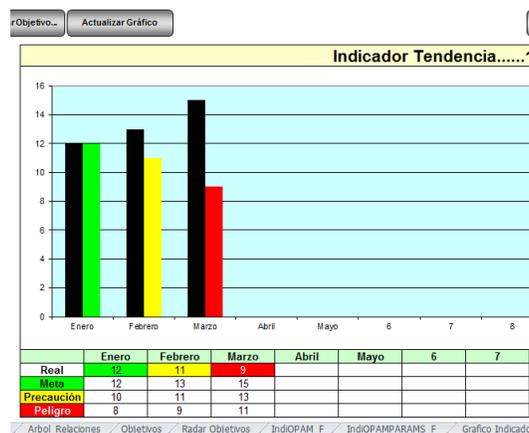
Se presentará la metodología para elaborar la Visión, Misión y Valores para ser insertados en el Plan Estratégico. La Visión será el resultado del análisis matemático empleado para la selección del escenario apuesta y el razonamiento sistémico empleado para definir el futuro factible y lógico. La Visión ya no será más el sueño de nadie sino la consecuencia de una análisis matemático y rigor científico.

Inteligencia competitiva

Los participantes crearán un seguimiento automático para observar y vigilar el comportamiento de cada una de las tendencias futuras, de manera de poder reaccionar a tiempo antes de que éstas provoquen su impacto positivo o negativo.

Tendencia	Esa Tendencia sería para Ustedes una Oportunidad o Amenaza	En que año imaginar que la oportunidad / amenaza podrá ser real	Indicador	Enero	Febrero	Marzo	Abril
[Te1] 2017	AMENAZA	2017	Indicador Tendencia.....1	12	11	9	
[Te2] 2017	OPORTUNIDAD	2017	Indicador Tendencia.....2	100%	83%	94%	

El seguimiento de tendencias se hará utilizando el software Prospectiva Estratégica Simplificada. Cada uno de los comportamientos de las tendencias será graficado por los participantes para documentar su movimiento.





Imágenes del software Prospectiva Estratégica Simplificada



Análisis de factores de cambio, tendencias y hechos portadores del futuro

Matriz de Impacto (Deviada a la potencia 26.5) Tabla

	A	A	O	O	O	A	
	1	2	3	4	5	6	
	FAEx1	FAEx3	FAEx5	FAEx4	FAEx6	FAEx2	MOTIVIDAD
A1	FAEx1	3.1205E+25	2.3557E+25	3.71029E+25	2.3669E+25	4.6038E+25	1.75007E+26
A2	FAEx3	1.3214E+26	0	0	0	0	1.7420E+26
A3	FAEx5	1.7698E+25	4.1305E+25	0	0	0	2.1305E+26
A4	FAEx4	0	0	0	0	0	0
A5	FAEx6	1.76889E+25	4.11167E+25	3.09827E+25	4.81735E+25	0	6.8645E+25
A6	FAEx2	0	0	0	0	0	2.3030E+26
DEPREDACIÓN	0	0	0	0	0	0	0
		6.19424E+25	1.44817E+26	1.09114E+26	1.71845E+26	1.09618E+26	2.1323E+26

Valoración matemática de oportunidades y amenazas futuras

Factor	Nombre Corto	Este Efecto sería para Ustedes una Oportunidad o Amenaza	En que año imagina que la Oportunidad o Amenaza podría ser real?	1	2	3	Promedio	
1	Factor Externo...1	FAEx1	AMENAZA	2016	49%	57%	43%	50%
2	Factor Externo...3	FAEx3	AMENAZA	2017	31%	0%	66%	30%
3	Factor Externo...2	FAEx2	OPORTUNIDAD	2018	67%	69%	74%	70%

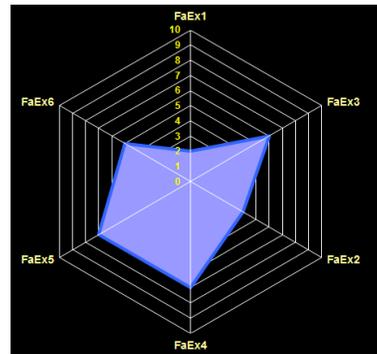
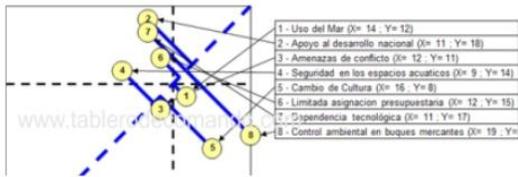


Gráfico de impacto de factores externos

Consulta a expertos



Visualización de resultados en un plano cartesiano

Ranking de Variables

COD VAR	Nombre Variable o Factor	FODA	Importancia Estratégica	Ranking	Entradas (Efectos)	Salidas (Causas)	Pasa SI/NO
3	Factor Externo...2	OPORTUNIDAD	1.7016E+26	1	1.09114E+26	2.31209E+26	SI
5	Factor Externo...5	OPORTUNIDAD	1.6988E+26	2	1.09618E+26	2.3015E+26	SI
2	Factor Externo...3	AMENAZA	1.6395E+26	3	1.44817E+26	1.7420E+26	SI
1	Factor Externo...1	AMENAZA	1.3947E+26	4	6.19424E+25	1.76007E+26	SI

Ranking de los factores externos



Escenarios prospectivos

ESTADO PROBABLE O POSIBLE

Ranking	Nombre Corto	Valor Absoluto	Probabilidad	Impacto	Estado
2	FAEx2	AMENAZA	2.96		
3	FAEx3	AMENAZA	3.54		
0	FAEx8	OPORTUNIDAD	1.65	40%	5.40
	Ta4	AMENAZA	1.54		
	Ta3	OPORTUNIDAD	0	20%	0.00
	Ta1	AMENAZA	0	30%	0.00

Selección del escenario apuesta



Gratis

Entregaremos a cada participante una licencia del software desarrollado en Excel, sin costo adicional alguno.

Coaching personalizado

Finalizado el seminario, cada participante dispondrá de un servicio personalizado de coaching con el Prof. Mario Héctor Vogel durante los 30 días posteriores al seminario. Podrá enviar sus preguntas y ejercicios que realice en su organización.



Expositor:

Prof. Mario Héctor Vogel

Fundador y Director del *Club Tablero de Comando*. Creador del sistema *FODA Matemático*. Director Académico en Foros Internacionales, brinda capacitaciones permanentemente en organizaciones públicas, universidades, industrias y empresas en distintos países de América.

Compromiso

Quienes conocen al Prof. Vogel, saben que se compromete, desarrolla y cumple con todos los puntos del programa.

Como parte de ese compromiso, entregará a cada participante la presentación en PowerPoint de todos los conceptos expuestos, además del software (con licencia de por vida) para poner en marcha la metodología y practicar durante el seminario cada aspecto presentado.

Requisitos

Sugerimos que cada participante asista con una laptop para poder hacer los ejercicios y practicar intensivamente durante el seminario todos los pasos de la metodología.

Fecha: 17 al 20 de marzo de 2016

Horario: 8 horas diarias durante 2 días, con un total de 16 horas.



Material:

- *PowerPoint*: cada participante tendrá una copia de la presentación utilizada durante el seminario
- *Libro*: cada participante accederá a un libro sobre Prospectiva
- *Software*: cada participante recibirá una licencia sin costo alguno del software Prospectiva Estratégica Simplificada, desarrollado en Excel por nuestro equipo de profesionales para simplificar la aplicación de la Prospectiva Estratégica y para cuyo uso no se necesita formación avanzada en matemática
- *Foro de expertos en Planeación Estratégica*: todos los participantes recibirán una invitación para registrarse sin costo alguno en el Foro de Expertos en Planeación Estratégica del Club Tablero de Comando (valor de inscripción u\$s 200)



TESTIMONIOS DE ALGUNOS PROFESIONALES QUE YA PARTICIPARON EN NUESTRO CURSO Y SEMINARIO “ESCENARIOS PROSPECTIVOS”

9 profesionales chilenos aprendieron a

Identificar Amenazas y Oportunidades Futuras



En Santiago, Chile, 9 profesionales fueron formados por el Prof. Mario Héctor Vogel en un seminario práctico:

Cómo mejorar o crear un Plan Estratégico innovador,
con base matemática y rigor científico.

Los participantes aprendieron a identificar amenazas y oportunidades futuras, que hoy no existen pero que podrían aparecer en 3 o 5 años.

Al ser futuras, el FODA no puede detectarlas, ya que solo este análisis es solo una foto del estado actual de una organización y, por lo tanto, no sirve para crear objetivos estratégicos.



Director de Planificación Estratégica de la Universidad de Atacama (UDA)
Dr. en Ingeniería de Minas Jorge Navea Castro

*"Este seminario superó mis expectativas porque pude comprender en forma eficiente la metodología. Aprendí cómo detectar a tiempo oportuno las amenazas futuras que hoy no existen para darle atención y crear estrategias defensivas y las oportunidades futuras que pueden impactar en la Universidad de Atacama en los próximos 3 a 5 años para anticiparme y crear ventajas competitivas. Durante el seminario **logré identificar 13 amenazas y 14 oportunidades futuras** que no conocía y que el FODA de la Universidad no había detectado. El software que me han entregado para dar seguimiento a cada oportunidad y amenaza futura es de gran utilidad para recibir alertas automáticas a fin de tomar decisiones anticipadas. Además, el software permite crear y simular escenarios matemáticos y considero que es una herramienta que también ha superado mis expectativas por su gran utilidad para elaborar el Plan Estratégico. Recomiendo tomar este curso a otros colegas por el alto nivel del contenido académico y práctico."*

[Ver video](#)

Recomendado por profesionales



La Unicatólica -Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium- inscribió a cinco de sus profesionales en el curso a distancia **Cómo elaborar un Plan Estratégico innovador con base matemática y rigor científico.**

Mr. Carlos Felipe Chaves Campo

Contador Público, profesor de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Empresariales (Contaduría, Ciencias Contables) y encargado del Consultorio Contable.

"Recomiendo este curso, no solo a otros profesionales sino también a mis estudiantes. Superó mis expectativas; ha sido supremamente interesante, puesto que brinda un enfoque muy poco utilizado por los directivos, el cual les permite tener una visión mucho más acertada del panorama que se enfrenta."

"La metodología presentada me resultó útil porque se puede tener otra mirada muy diferente a la que normalmente brinda la matriz DOFA. Es innovadora y permite tener un análisis cuantitativo de todos los factores y tendencias que -de una u otra manera- afectan la empresa a futuro."

"Con el ejercicio de benchmarking logré estudiar qué están haciendo otras entidades similares y validar qué están desarrollando para enfrentar situaciones venideras."

*"Identifiqué **7 oportunidades y 4 amenazas futuras** para la Unicatólica, lo que me permitió realizar las acciones pertinentes para aprovechar unas y minimizar las otras."*

"El software simulador de escenarios me permitió ver las situaciones que enfrenta la empresa y prestar atención, sobre todo, en aquellas que impactan directamente en ella."





Dr. Jairo Linar Flor Suárez

Docente de tiempo completo en Fundamentos de Derecho, Derecho Comercial, Derecho Laboral, Derecho Tributario, Derecho Administrativo y Auditoría Administrativa en la Facultad de Ciencias Empresariales, programas de Contabilidad, Administración de Empresas y Mercadeo.

"Voy a utilizar todos estos nuevos conocimientos y el software con el trabajo que aplico con los estudiantes cuando analizamos los aspectos tributarios que componen la economía colombiana y se le podría dar incluso a desarrollos de la vida misma en el medio que nos desenvolvemos."

"Recomiendo este curso a otros profesionales porque me parece importante desarrollar tendencias y todo el análisis que éstas permitan para elaborar un Plan Estratégico innovador."

"El curso superó mis expectativas porque me pareció muy interesante salir de lo convencional. La metodología me resultó útil porque tiene alcances importantes, con una visión profesional distinta o novedosa para muchos."

"Logré identificar **13 oportunidades y 12 amenazas futuras** para la Unicatólica. El procedimiento aprendido en el curso lo hace todo práctico y, de esa forma, se da solución mucho más rápido, ganando tiempo y dinero."

"El software simulador de escenarios se vio práctico y eficaz."



"Hice un análisis completo del contexto futuro de mi organización."

Lic. Rómulo Pino Pro

Psicólogo organizacional
Director ejecutivo de Proestrategic
Jefe de recursos humanos en Cooperativa de ahorro y crédito en Ecuador

El Lic. Pino realizó el curso a distancia

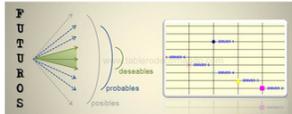
"Cómo crear un Plan Estratégico innovador con base matemática y rigor científico a partir de escenarios matemáticos"

http://www.tablerodecomando.com/seminarios/tablero_de_comando_capacitacion_perc_el.htm

"**Justifico ampliamente** la inversión realizada. Recomiendo este curso a otros profesionales porque el aprendizaje es eminentemente práctico. La metodología es **innovadora**, ya que se aparta de la forma tradicional de hacer planeación estratégica y el software facilita el aprendizaje."



"Con este curso me di cuenta de la importancia de analizar los impulsores del cambio. Uno de los ejercicios constituye un análisis completo del contexto futuro de la organización y fue útil para **prever los posibles escenarios que tendría que enfrentar la empresa más adelante**. Logré identificar 2 oportunidades futuras y 8 amenazas futuras que no había encontrado con el FODA. Esto me permitirá **apostar de forma racional** por un escenario que dará forma al Plan Estratégico para los próximos años."



"Voy a elaborar un Plan Estratégico innovador para mi organización con base en el análisis de oportunidades y amenazas futuras."

Como todos los participantes de este curso, el Lic. Pino recibió el **software simulador de escenarios**, desarrollado en Excel y con licencia de por vida. Sobre el programa, dijo:

"Este software ha superado mis expectativas, ya que con él voy a realizar un análisis del contexto de la organización identificando factores externos y tendencias que me permitan detectar oportunidades y amenazas futuras como base para la creación de estrategias."



"Soy consultor y ahora sé cómo ayudar a mis clientes a que logren sus objetivos."

Ing. Efrén Aguiñaga Rodríguez

Ingeniero en Sistemas, Master en Desarrollo Organizacional y Master en Finanzas

El Msr. Ing. Efrén Aguiñaga Rodríguez se encuentra cursando el seminario a distancia

Planeación Estratégica Institucional con rigor científico

http://www.tablerodecomando.com/seminarios/tablero_de_comando_capacitacion_pei_ol.htm

En una evaluación parcial, ha respondido las siguientes preguntas:

A. Medición del avance mensual de la Visión

- ¿Qué opinas de la metodología presentada para convertir la Visión en ADN, en Factores Críticos de Éxito y en Objetivos?

- Me gusta la forma en que el curso me centró para desagregar lo que busco y poder ver si la Visión es realmente la que deseo. Además, al convertirla en ADN, me identificó los elementos claves. Eso me da confianza de que no es algo copiado de otro lado. Con respecto a los Factores Críticos de Éxito de la Visión, opino que es algo novedoso para mí, ya que solo me centraba en que la Visión estuviera escrita.

Fue en la Fuerza Aérea Ecuatoriana



El Prof. Mario Héctor Vogel estuvo en la Academia de Guerra Aérea del Ecuador, en donde 15 oficiales de alto rango -brigadieres generales, generales y coroneles) de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE) participaron del curso práctico **Cómo crear escenarios prospectivos** para elaborar un Plan Estratégico innovador.



Director de Operaciones Aéreas
Brig. Gral. Mauricio Campuzano

"El seminario superó mis expectativas porque es una muy buena técnica que me aportó excelentes resultados en mi aprendizaje."



Brig. Gral. Hugo Anibal Lanas

"La metodología para crear escenarios prospectivos con base matemática superó mis expectativas porque aportó conceptos nuevos que me ayudan a plantear mejores escenarios. Muy buena metodología y muy buen software. No había visto nada igual antes."



Brig. Gral. Patricio Mora

"El curso superó mis expectativas por ahora conozco el fundamento matemático del modelo para crear un Plan Estratégico innovador. El modelo permitió sistematizar el análisis de las tendencias, drivers y hechos portadores del futuro y minimizar la subjetividad."

Club Tablero de Comando

Av. Corrientes 5143 - 1°B – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – CP 1414 – República Argentina

Tel.: 54-11-4855-1189 – tablero@tablerodecomando.com – mario@vogel.com.ar

www.tablerodecomando.com



Jorge Eduardo Barreto Castillo

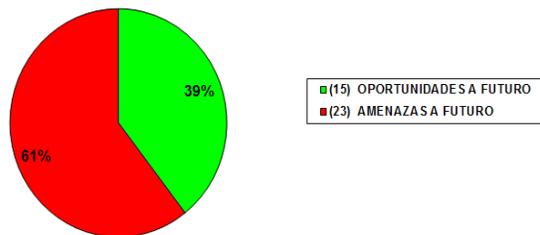
Ing. Industrial (Universidad Nacional de Piura)
Jefe de Fabricación en Resemin S.A.

“El software simulador de escenarios superó mis expectativas se lo ve un programa muy práctico y nada complicado, de fácil entendimiento, con el cual pude realizar todos los ejercicios prácticos”



RESEMIN

Identificó **15 oportunidades** y **23 amenazas futuras**



Amenazas y oportunidades futuras
que no aparecen en el FODA

Mg. Jimmy Franks Rolando Trujillo

Gerente General
Mi Credit Perú

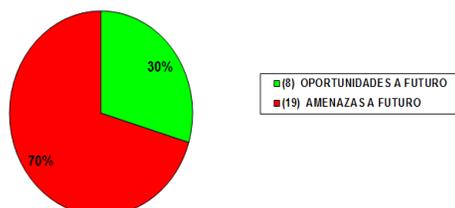
Master Internacional en Dirección y Gestión del Talento Humano
(Universidad – Privada del Norte)
Magíster en Gestión y Negocios
(Universidad Nacional Hermilio Valdizán)
Diplomado en Especialización en Microfinanzas (Posgrado de la UPC)
Lic. en Administración de Empresas
(Universidad Nacional Hermilio Valdizán)



Mi Credit PERÚ
Financiamos tus sueños

“La creación de escenarios futuros es como una pepita de oro que me está ayudando a visualizar el futuro y, sobre todo, hacia dónde debo apuntar para ser competitivo.”

Logré detectar **19 amenazas** y **8 oportunidades futuras**





<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/prospectiva-estrategica-onagi.htm>

En la ONAGI Oficina Nacional de Gobierno Interior

Prospectiva Estratégica Simplificada

Fuimos seleccionados para formar a 40 de sus más altos funcionarios en esta metodología que les permitirá elaborar su Planeamiento Estratégico con base matemática y rigor científico.



ONAGI

OFICINA NACIONAL DE GOBIERNO INTERIOR

Participaron del seminario el Dr. Enrique Pestana Uribe, **Jefe Nacional de la ONAGI**, la Dra. Úrsula Rondón Cavero, **Secretaria General** y el Ing. Ítalo Amaya García, **Jefe de Planeamiento y Presupuesto** (en la foto, con el Prof. Mario Héctor Vogel).



Durante el seminario práctico de dos días (16 hs.), los participantes:

- Identificaron factores de cambio, tendencias, rupturas y hechos portadores del futuro
- Analizaron las oportunidades que presentaron los factores de cambio
- Validaron matemáticamente las variables claves o estratégicas
- Efectuaron encuestas a expertos (método Delphi)
- Analizaron matemáticamente las probabilidades de ocurrencia de cada hipótesis
- Crearon rutas estratégicas y redactaron objetivos estratégicos
- Conocieron la técnica para elaborar profesionalmente la Visión, Misión y Valores

Qué dijeron algunos de los profesionales que participaron del seminario práctico



Ing. Ítalo Amaya García

Jefe de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto

"El seminario superó mis expectativas porque se ha cumplido el programa, que cubrió todos los conceptos, la teoría y llegó al aspecto de aplicación práctica. La metodología hace ver un proceso simplificado de análisis progresivo y nos permitió medir cuantitativamente cada variable."



Lic. José Arturo Ramírez

Jefe de Recursos Humanos

"El seminario incrementó mis conocimientos con un nuevo enfoque para elaborar planes estratégicos con base matemática y rigor científico. Es una metodología más rigurosa y confiable en el análisis de las variables para proyectar objetivos, actividades y tareas en forma real."



Ms. Econ. Francisco Javier Cruzado Coca

Área de Planeamiento y Presupuesto

"Es un seminario técnico y didáctico. Presentó un buen modelo matemático que simplifica adecuadamente la realidad. La metodología para crear escenarios es útil por su facilidad y versatilidad y permite cuantificar variables subjetivas."



Los participantes recibieron y practicaron el uso del software que ayuda a simplificar la elaboración de un Plan Estratégico más serio y profesional con base matemática y rigor científico aplicando Prospectiva Estratégica.



Msr. Dra. Nélide Margarita Arancibia Basilio
Abogada

"El seminario superó mis expectativas porque resultó más didáctico de lo que yo esperaba. Mantuvo la atención y participación de todos. La metodología para identificar tendencias es innovadora y acelera labores con información confiable. La metodología para crear los 4 escenarios fue un análisis profundo. Nos enseñó a ver desde otra perspectiva."



Econ. María Mercedes Apolo Marchan
Directora

"El seminario me aportó mayor conocimiento en la formulación de un Plan Estratégico. La metodología para identificar variables claves o estratégicas ayudó a identificar cuantitativamente los objetivos."



Lic. Humberto Herrera Pinedo
Jefe de la Oficina de Tecnologías de la Información

"Fue un seminario práctico y de aplicación posible. La metodología para identificar variables claves es muy práctica y matemáticamente se cubre todas las variables."



Club
Tablero de Comando

ONAGI organiza Seminario Internacional para sus funcionarios

“Compartir el conocimiento es una acción de seres inteligentes, que han comprobado que el conocimiento es un bien que crece a medida que se lo comparte.”

Prof. Mario Héctor Vogel



Culmina con éxito Seminario Internacional dictado a funcionarios de la ONAGI
El objetivo: Lograr la excelencia para brindar un servicio de calidad a la ciudadanía

“En busca de la excelencia para brindar un servicio de calidad a la ciudadanía”

Lima. A fin de desarrollar los ejes al corto, mediano y largo plazo de la Oficina Nacional de Gobierno Interior, ONAGI, se llevó a cabo el 15 y 16 de diciembre último, el Seminario Internacional sobre Planeamiento Estratégico con Rigor Científico, dirigido a los funcionarios y jefes de todas las áreas de la institución.

La inauguración del mismo, estuvo a cargo del Jefe Nacional de la ONAGI, el Dr. Enrique Pestana Uribe, quien señaló, “Se trata de una jornada destinada a elaborar un Planeamiento Estratégico que nos ayude a planificar las actividades que tenemos pendientes en la ONAGI. Sobre todo porque es conocido que sin Planeamiento no es factible llevar adelante una institución, ni ninguna actividad humana. Lo contrario sería caer en el desorden y la improvisación que es fatal para cualquier organización”.

Este evento organizado por la Oficina de Planeamiento y Gestión Presupuestal de la ONAGI, dirigido por el Ing. Ítalo Amaya García, tuvo como expositor internacional al profesor argentino, Mario Hecor Vogel, quien ha dictado cursos, seminarios y conferencias en diferentes instituciones públicas del Perú y América Latina.

A su turno, Amaya García dijo, “Tenemos la alta responsabilidad de que la institución cuente con un Plan Estratégico Institucional Actualizado”, teniendo en cuenta que el CEPLAN, a través de la Presidencia del Consejo de Ministros, ha dispuesto que todas las instituciones públicas renueven sus planes estratégicos a fin de brindar un servicio de excelencia a la comunidad.

En tal sentido, el titular de la ONAGI, informó que durante estos 7 meses de gestión se ha emprendido una reingeniería dentro de la institución. Y se ha preocupado por dotar a las gobernaciones de todo el Perú con el equipamiento, infraestructura, recurso humano necesario para que puedan funcionar en las condiciones mínimas requeridas y así no existan quejas por parte de la ciudadanía. Lo que se quiere, dijo, es desaparecer la burocracia para brindar un excelente servicio a la ciudadanía, que ese es el objetivo final de la ONAGI.

El Dr. Pestana Uribe, enfatizó que no se trata de una reunión más ni de una improvisación, “Nosotros no estamos pensando en el día de mañana, ni pasado mañana, aun cuando sabemos que el encargo puede terminar en cualquier momento, porque es un cargo de confianza y político, pero tenemos que conducir la institución para los próximos, tres, cuatro, cinco años. Y eso es lo que hemos venido haciendo hasta el momento en los últimos siete meses de gestión”.



El Jefe Nacional, Dr. Enrique Pestana y la Secretaria General de la ONAGI, Abg. Úrsula Rondón dan la bienvenida a los funcionarios

Club Tablero de Comando

Av. Corrientes 5143 - 1ºB – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – CP 1414 – República Argentina
Tel.: 54-11-4855-1189 – tablero@tablerodecomando.com – mario@vogel.com.ar

www.tablerodecomando.com



Profesor Mario Hector Vogel, expositor internacional
Ha dictado seminarios y conferencias en diferentes instituciones públicas del Perú y América Latina





Parte de la amplia experiencia del Prof. Vogel como consultor

1. Experiencia en instituciones públicas

Fuerza Aérea del Perú

<http://www.tablero-decomando.com/taller/fap-peru.htm>

Gobernación del Huila – Colombia

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/planeacion-estrategica-huila.htm>

CODELCO Cobre – Chile

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-codelco.html>

Secretaría de la Función Pública (SFP) – México

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-funcion-publica-mexico.html>

ANDE- Administración Nacional de Energía Eléctrica – Paraguay

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-ande-paraguay.html>

PDVSA Petróleos de Venezuela

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-pdvsa.html>

Empresa de Transmisión Eléctrica de la República Dominicana

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/plan-estrategico-eted.htm>

Comisión Federal de Electricidad (CFE) – México

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-cfe.htm>

Empresa Eléctrica EMELNORTE – Ibarra, Ecuador

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/validacion-emelnorte.htm>

2. Experiencia en universidades

TEC Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia – México

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/tablero-de-comando-tec.html>

Universidad de Antioquia – Colombia

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/cuadro-de-mando-integral-antioquia.htm>

Universidad Surcolombiana – Colombia

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/validacion-surcolombiana.htm>

Universidad Agraria de la Selva – Perú

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/estrategias-unas.htm>

Universidad Maza – Argentina

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/cuadro-de-mando-integral-academico.htm>

Universidad Católica Santa María – Perú

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/cuadro-de-mando-integral-universidad.htm>



3. Experiencia en empresas privadas

Industrias Cloro Macier - República Dominicana

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/validacion-macier.htm>

Johnson Controls – Toluca, México

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-johnsoncontrols.htm>

Farmacias del Ahorro – México

<http://tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-farmacias.htm>

Laboratorio Agroenzymas – México

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-agroenzymas.htm>

Flextronics – Aguas Calientes, México

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-flextronics.htm>

Nutrisa México

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/balanced-scorecard-nutrisa.htm>

Ford – Panamá

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/ejecucion-estrategica-ford-panama.htm>

Grupo Coomotor – Colombia

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/planeacion-estrategica-coomotor.htm>

Inmobiliaria Aguilar – México

<http://www.tablerodecomando.com/seminarios/business-model-canvas-oaxaca.htm>