

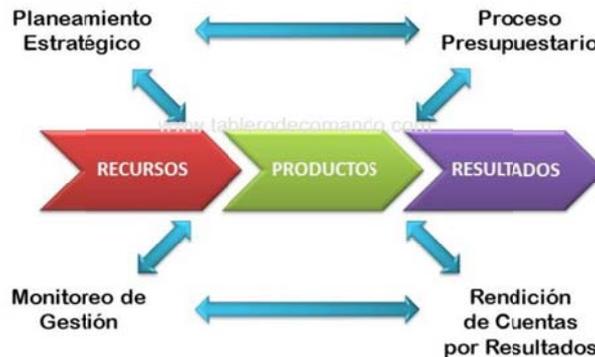


Curso

Planeación Estratégica Institucional con rigor científico

Cómo mejorar la elaboración de un Plan Estratégico Institucional

Modalidad: A distancia



Una metodología que no sigue el recorrido tradicional sino que explora caminos innovadores que nos han dado buenos resultados en cada organización pública, universidad o empresa en donde lo hemos aplicado.

El proceso que seguimos para la elaboración del Plan Estratégico es el siguiente:

Luego del **diagnóstico inicial** de los cuatro elementos claves de la Administración basada en Balanced Scorecard comenzamos analizando cada uno de los **Temas Estratégicos Vitales** de la organización para poder -de inmediato- desagregar las **Variables Críticas** que componen cada tema. Y para cada variable –una a una– efectuamos el **Análisis FODA**.

Ya estamos en condiciones de analizar los **Desafíos o Retos Estratégicos** ocultos en cada variable y -con toda esa información- procedemos a la identificación matemática de los **Factores de Cambio**, cuyo comportamiento nos podrá generar incertidumbre.

Analizamos muy a fondo cada Factor de Cambio a través de la identificación de sus **Factores Críticos de Éxito**; es decir, los factores que serán determinantes de resultados.

Ahora entramos a investigar cuáles serían los probables comportamientos de cada variable en cada tema estratégico dentro de las múltiples **Hipótesis Estratégicas** que se pueden llegar a producir dentro de los próximos 3 ó 5 años.

De todos estas múltiples hipótesis estratégicas, seleccionaremos una por la cual apostaremos para alcanzar el logro de la visión y el logro de cada uno de los objetivos estratégicos que formarán parte del Plan Estratégico Institucional.

Ahora sí podemos pensar en crear un objetivo para cada una de las variables de la hipótesis estratégica por la cual apostamos y que la organización vigilará mes a mes a través de indicadores y sus alertas.

Club Tablero de Comando

Av. Corrientes 5143 - 1°B – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – CP 1414 – República Argentina
Tel.: 54-11-4855-1189 – tablero@tablerodecomando.com – mario@vogel.com.ar
www.tablerodecomando.com



Recien ahora que tenemos toda la información pasamos recién entonces a elaborar la **Visión**, la **Misión** y sus **Valores**. Finalmente, redactamos el **Plan Estratégico Institucional**.

Objetivos

1. Ayudar a los participantes a elaborar el Plan Estratégico Institucional de su organización, con rigor científico y con un estilo de gestión con orientación a resultados.
2. Que los participantes conozcan e investiguen metodologías innovadoras para para profundizar en Temas Estratégicos, Variables, Desafíos y Retos Estratégicos, Factores de Cambio e Hipótesis Estratégicas.
3. Lograr redactar Objetivos Estratégicos de corto, mediano y largo plazo para hacer realidad el contenido del escenario por el cual se apuesta el futuro de la organización.
4. Redactar la Visión, Misión y Valores de la organización.
5. Redactar completo el Plan Estratégico Institucional.
6. Facilitar el desarrollo del pensamiento estratégico para diferenciarse y poder crear ventajas competitivas sostenibles para su organización.

Capacitador

Prof. Mario Héctor Vogel

Fundador y Director del *Club Tablero de Comando* y creador del sistema *FODA Matemático*. Director Académico en Foros Internacionales, brinda capacitaciones permanentemente en organizaciones públicas, universidades, industrias y empresas en distintos países de América.

Duración y Metodología

El curso es asincrónico y se desarrolla en 6 (seis) clases teórico-prácticas:

- Cada participante accede a la clase cuando puede; sin presiones, sin horarios, sin fechas
- Estudia el contenido
- Hace el ejercicio
- Se lo envía al Prof. Mario Vogel
- Pasa al contenido de la siguiente clase
- Antes de comenzar la clase, el Prof. Mario Vogel hará la devolución del o los ejercicios de la clase anterior. Si está bien, el participante comienza con la clase. Caso contrario, se le indicarán los puntos a revisar.



Coaching personalizado

Finalizado el Curso, cada participante dispondrá de 60 (sesenta) días para ampliar sus consultas o dudas en forma personal con el Prof. Mario Héctor Vogel.

Material

Cada participante recibirá la presentación en PowerPoint de todos los conceptos expuestos durante el curso y una demo del software, que está desarrollado en Excel y es compatible con Office 2007 y 2010.

Requisitos

No se requieren conocimientos expertos en Excel, ya que el software que se utiliza durante el curso tiene incorporados los algoritmos que facilitan los cálculos en forma automática.

Inversión y Formas de Pago

- **Programa corporativo:** u\$s 1500 (mil quinientos dólares). Podrán participar hasta 5 personas de la misma organización y se trabajará en base al Plan Estratégico real de esa empresa o institución.

- **Programa individual:** u\$s 390 (trescientos noventa dólares). Destinado a consultores, docentes, gerentes o profesionales de organizaciones y se trabajará en base a un Plan Estratégico de un caso académico propuesto por el Prof. Mario Héctor Vogel

- **Formas de pago:** Tarjeta de Crédito, PayPal, Giro por Western Union o Transferencia bancaria. <http://www.tablerodecomando.com/pagonuevo.htm>

Otras modalidades

1) Modalidad Presencial: si te interesa que te informemos cuando se realizará un Seminario Presencial en tu país, [solicita información](#)

2) Seminario In House: si te interesa que dictemos un Seminario en tu organización, [solicita presupuesto](#)



Agenda y Contenidos

Clase 1 – Presentación

- Sensibilización acerca de la metodología para elaborar el Plan Estratégico con rigor científico. Cómo se elabora el diagnóstico de los cuatro elementos claves de la administración basada en balanced scorecard. Entrega de la metodología para elaborar el diagnóstico y una demo del software necesario.

Ejercicio:

Los participantes realizarán el diagnóstico de los cuatro elementos claves de la administración basada en balanced scorecard.

Clase 2 – Temas Estratégicos, Variables y Análisis FODA

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Qué son y como se identifican los temas estratégicos vitales de una organización. Cómo desagregar cada una de las variables críticas que componen cada tema estratégico vital. Análisis FODA de cada variable.

Ejercicio:

Los participantes identificarán los temas estratégicos vitales de la organización con la que estén trabajando durante el curso, desagregarán cada una de sus variables críticas y realizarán un análisis FODA para cada una de las variables identificadas.

Clase 3 – Desafíos o Retos Estratégicos – Factores de Cambio

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Cómo realizar la identificación matemática de los factores de cambio cuyo comportamiento futuro puede generar incertidumbre.

Ejercicio:

Los participantes identificarán los desafíos o retos estratégicos que se encuentran ocultos en cada una de las variables identificadas en la clase anterior y procederá a la identificación matemática de los factores de cambio cuyo comportamiento futuro pueda generar incertidumbre.



Clase 4 – Factores Críticos de Éxito

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Qué son los factores críticos de éxito. Cómo se vinculan con los factores de cambio para alcanzar los resultados a lograr.

Ejercicio:

Los participantes identificarán todos los factores críticos de éxito que cada factor de cambio tiene asociado para alcanzar los resultados que desean lograr.

Clase 5 – Hipótesis estratégicas

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Qué son las hipótesis estratégicas y cuál es el comportamiento que asumen cada uno de los factores críticos de éxito dentro de cada una. Cómo se realiza el proceso de selección de una hipótesis estratégica y su apuesta para la redacción del Plan Estratégico.

Ejercicio:

Los participantes –entre múltiples hipótesis estratégicas- seleccionarán una por la cual apostarán para alcanzar el logro de la visión y el de cada uno de los objetivos estratégicos que formarán parte del Plan Estratégico Institucional.

Clase 6 – Visión, Misión, Valores y Objetivos

* Devolución y comentarios del Prof. Mario Vogel respecto de los ejercicios realizados en la clase anterior.

- Conceptos de Visión, Misión y Valores. Cómo construir los objetivos. Estructura del documento del Plan Estratégico Institucional.

Ejercicio:

Los participantes elaborarán y redactarán la Visión, la Misión y los Valores de la organización con la que están trabajando en el curso. Luego crearán un objetivo para cada una de las variables en la hipótesis estratégica por la que hayan apostado. Finalmente, redactarán el Plan Estratégico Institucional completo.

* Devolución y comentarios finales del Prof. Mario Vogel