



Seminario-Taller

Planeación Estratégica Institucional con rigor científico

Cómo aprender a mejorar la elaboración de un Plan Estratégico Institucional

Modalidad: Presencial



El seminario hace foco total en los conceptos de una planificación estratégica con rigor científico. Durante dos días, los participantes aprenden a mejorar la elaboración de un Plan Estratégico Institucional a través de una metodología que no sigue el recorrido tradicional sino que explora caminos innovadores que han ayudado a otras organizaciones a tener mayor claridad del futuro donde desean encontrarse en los próximos años y qué necesitan hacer para lograrlo.

Finalizado el encuentro de formación, los participantes están en condiciones de elaborar en sus organizaciones su propio Plan Estratégico siguiendo la metodología y utilizando el software que se usa durante la capacitación.

El proceso que seguimos para la elaboración del Plan Estratégico es el siguiente:

Los participantes deben analizar cuáles son las **Variables o Factores de Cambio** que impactan o pueden llegar a impactar a la organización, analizando cada una de sus tendencias, rupturas y hechos portadores del germen del futuro(ya que en ellos se pueden encontrar la semilla de la Innovación Estratégica).

Continúan analizando los **Desafíos o Retos Estratégicos** ocultos en cada variable o factor de cambio para proceder a la evaluación matemática del impacto que cada uno de los **Factores de Cambio** presenta en el sistema Organizacional.

Los Retos deben ser analizados científicamente para poder identificar -a través de la matemática matricial o booleana- cuáles son los impulsores del cambio y de la innovación estratégica. Un Plano Cartesiano nos sirve de ayuda para visualizar cada factor de cambio.



De allí seleccionan -de acuerdo al ranking de los impulsores de cambio y de la innovación estratégica- aquellos que son los **Impulsores Claves** para el sistema.

Con estos impulsores claves, los participantes investigan cuáles serían los probables comportamientos de cada variable o factor de cambio dentro de las múltiples **Hipótesis** que se pueden llegar a producir dentro de los próximos 3 ó 5 años.

Estas hipótesis serán validadas por peritos o expertos a quienes se les consulta para que aporten su opinión acerca de la probabilidad de cumplimiento de estas hipótesis y analizan sus respuestas a través de cálculos probabilísticos.

De todas estas múltiples hipótesis y de sus probabilidades de logro, se selecciona una por la cual los participantes apuestan para alcanzar el logro de la visión y el logro de cada uno de los objetivos estratégicos que formarán parte del Plan Estratégico Institucional.

Recién ahora pueden pensar en crear un objetivo para cada una de las variables que conforman la hipótesis estratégica por la cual han apostado.

Cuando los participantes se encuentren en su lugar de trabajo, teniendo toda la información que antecede, ya podrán elaborar la **Visión**, la **Misión** y sus **Valores y Políticas**.

Finalmente, podrán redactar el **Plan Estratégico Institucional definitivo**.

Objetivos

1. Ayudar a los participantes a conocer la metodología y uso del software para que puedan luego elaborar el Plan Estratégico Institucional de su organización, con rigor científico y con un estilo de gestión con orientación a resultados.
2. Guiar a los participantes para que investiguen metodologías innovadoras para profundizar en Variables, Factores de Cambio, Desafíos, Retos Estratégicos e Hipótesis Estratégicas.
3. Formar a los participantes para que logren redactar Objetivos Estratégicos de corto, mediano y largo plazo para hacer realidad el contenido de la Hipótesis Estratégica por la cual apuestan el futuro de su organización.
4. Facilitar el desarrollo del pensamiento estratégico para diferenciarse y crear ventajas competitivas a partir del rigor científico para su organización.

Capacitador



Expositor:

Prof. Mario Héctor Vogel

Fundador y Director del Club Tablero de Comando. Creador del sistema FODA Matemático. Director Académico en Foros Internacionales, brinda capacitaciones permanentemente en organizaciones públicas, universidades, industrias y empresas en distintos países de América.

Club Tablero de Comando

Av. Corrientes 5143 - 1°B – Ciudad Autónoma de Buenos Aires – CP 1414 – República Argentina
Tel.: 54-11-4855-1189 – tablero@tablerodecomando.com – mario@vogel.com.ar
www.tablerodecomando.com



Coaching personalizado

Finalizado el seminario, cada participante dispondrá de 60 (sesenta) días para ampliar sus consultas o dudas en forma personal con el Prof. Mario Héctor Vogel y enviarle bocetos o borradores para ser analizados y corregidos si fuere el caso

Requisitos

Se sugiere asistir al seminario-taller con **una laptop** para poder participar de los talleres y ejercicios prácticos.

Cada participante recibirá una demo del software a utilizar, que está desarrollado en Excel (compatible con Office 2007 y 2010) y con el cual realizará todos los ejercicios durante el seminario.

Si el seminario se dicta *in company*, se entregará una licencia del software **sin costo** para uso exclusivo de los gerentes y directores de la organización.



Agenda y Contenidos del Seminario-Taller

Planeación Estratégica Institucional con rigor científico

Cómo aprender a mejorar la elaboración de un Plan Estratégico Institucional

Día: 1 - Horario: 9 a 18 hs.

09.00 a 11.00	Sensibilización general acerca de la Metodología
11.00 a 11.15	Coffe Break
11.15 a 12.00	Introducción a los Factores de Cambio, Rupturas y Hechos portadores del futuro
12.00 a 13.00	Workshop: Identificación de Factores de Cambio Los participantes definirán los Factores de Cambio, Rupturas y los Hechos portadores del futuro de su organización
13.00 a 14.00	Almuerzo
14.00 a 16.00	Workshop: Problemas y Oportunidades Los participantes describirán -para cada factor de cambio- cuál es su situación actual, los problemas u oportunidades que cada uno presenta o puede llegar a presentar en el futuro y cuál es el nivel del impacto que ello puede representar para su organización.
16.00 a 16.15	Coffe Break
16.15 a 18.00	Workshop: Identificación Matemática de los Impulsores del Cambio Dado que no todos los Factores de Cambio son iguales ni producen los mismos resultados, los participantes identificarán matemáticamente cuáles son los factores que podrían actuar como impulsores del cambio y ser los más aptos para su organización. Workshop: Ranking de la importancia Estratégica de cada Impulsor del cambio. Los participantes elaborarán un ranking, ubicando en el mismo -de mayor a menor- a cada uno de los impulsores del cambio.



Día: 2 - Horario: 9 a 18 hs.

09.00 a 11.00	Workshop: Cómo conceptualizar con precisión los impulsores del cambio de mayor impacto en la organización Una vez identificados cuáles serán los impulsores del cambio futuro de su organización, los participantes –reunidos en equipos- van a identificar en qué consiste cada impulsor, cómo se manifiesta un impulsor del cambio, cómo se mide cada uno, qué tendencia presenta, qué rupturas se opondrían al avance de las tendencias y cuáles son específicamente las potencialidades que presenta al futuro cada impulsor del cambio.
11.00 a 11.15	Coffe Break
11.15 a 13.00	Workshop: Creación de hipótesis futuras Los participantes van a proponer una solución a los problemas o al aprovechamiento de oportunidades utilizando los impulsores del cambio.
13.00 a 14.00	Almuerzo
14.00 a 16.00	Consulta a peritos o expertos Los participantes van a proponer un listado de peritos o expertos a quienes se les enviará una consulta por e-mail solicitando su opinión acerca de la probabilidad de ocurrencia de la solución a los problemas o aprovechamiento de oportunidades utilizando los impulsores del cambio identificados en el workshop anterior.
16.00 a 16.15	Coffe Break
16.15 a 17.00	Workshop: Creación de Rutas Estratégicas Los participantes van a crear las rutas que permitirán llegar a la hipótesis estratégica por la cual se apuesta el futuro de su organización.
17.00 a 18.00	Workshop: Objetivos Redacción de Objetivos Estratégicos y presentación de la metodología para lograr foco en la priorización para su posterior ejecución.